Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория и практика работы с медиатекстом»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Год начала подготовки - 2026

Владикавказ 2026

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины - 8 з.е. (288 ч.)

	Очная форма обучения
Курс	1,2
Семестр	2,3,4
Лекции	16/18/16
Практические (семинарские) занятия	16/18/16
Контрольная работа	0/10/10
Консультации	
Итого аудиторных занятий	32/36/32
Самостоятельная работа	40/26/102
Курсовая работа	
Форма контроля	
Экзамен	
Зачет	3,4
Общее количество часов	288

2. Цели освоения дисциплины

- помочь студенту постичь динамику языкового развития;
- выработать у студента представление о языке как о постоянно изменяющемся объекте;
- помочь понять сущность языкового развития;
- способствовать выработке научного представления о нормах литературного языка в их историческом развитии.

Задачи дисциплины - формирование целостной системы знаний:

- усвоить закономерности развития языка и его норм;
- выработать квалифицированное отношение к тенденциям в современном русском языке, отраженным в практике печати и в речедеятельности радио и телевидения;
- привить умение различать системные (исторически оправданные) изменения и речевые ошибки, распространенные в современных СМИ.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Б1.О.24 Обязательная часть.

Дисциплина «Теория и практика работы с медиатекстом» относится к дисциплинам Блока 1 обязательной части Б1.О.24 и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами ОПОП. Для изучения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные:

- при изучении дисциплины в 1 семестре необходимы знания и умения, приобретенные в результате освоения предмета «Русский язык» школьной программы.
- при изучении дисциплины во 2, 3 семестрах знания и умения, приобретенные в результате освоения предмета «Русский язык» школьной программы, дисциплин «Теория и практика работы с медиатекстом», «Жанры журналистского текста».
- при изучении дисциплины в 4 семестре знания и умения, приобретенные в результате освоения предмета «Русский язык» школьной программы, дисциплин «Теория и практика работы с медиатекстом», «Жанры журналистского текста», «Рерайт и профессиональное редактирование».

4. Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими обобщенными трудовыми функциям, предусмотренными профессиональным стандартом: 11.003 – «Корреспондент средств массовой информации», а именно:

- Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации.

Трудовые функции:

1	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	A/01.6	6.1
2	Формирование материала	A/04.6	6.1

1. Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности.

Трудовые действия	Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала
	Согласование темы будущего материала с редакцией
	Получение задания и сбор информации по специализации, определяемой редакцией
	Изучение специфики и особенностей освещаемой темы
	Определение основной сюжетной линии будущего материала
	Составление графика работы для соблюдения сроков задания
	Подготовка предложений для разработки текущих и перспективных планов редакции
Необходимые умения	Определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории
	Пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации
	Использовать приемы эффективной коммуникации
	Анализировать большой объем информации
	Соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом
Необходимые знания	Достоверные источники информации
	Технологии и методы поиска информации
	Специальные знания в информационной специализации СМИ
	Приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы
	Профессиональная этика журналистской деятельности
	Правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности

2. Формирование материала

Трудовые действия	Подготовка обработанных материалов в формате публикации
	Подготовка материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент
	Разработка предложений для монтажа видео-, аудиоматериалов при формировании видеоматериала
	Представление материала ответственному (выпускающему) редактору для печати, эфира, размещения в сетевом издании
Необходимые умения	Выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам
	Расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале
	Формулировать заголовок для материала
	Готовить материалы в соответствии с требованиями редакции
Необходимые знания	Грамматика и стилистика русского и иностранного языков, необходимых для осуществления трудовых обязанностей
	Специальные знания в информационной специализации СМИ
	Принципы построения материалов в соответствии с законами жанра
	Основы линейного и нелинейного монтажа

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-4	- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ПК-6	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в создаваемых спортивных медиатекстах

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	знать	***уметь***	***владеть***
УК-4	Знает: - стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.	Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации.	Имеет опыт: - ведения деловой переписки на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; представления планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.
ПК-6	ПК - 6.1 Корректору ез свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.	ПК-6.2 Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ	

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

2 семестр

№ недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литература
		лек.	пр.	Содержание	Часы		
	1 семестр						
1	Медиатекст: сущностные и типологические свойства	2	2	Социолингвистические предпосылки динамики развития языка СМИ на рубеже XX-XXI вв.	4	Собеседование.	[7]
2	Литературный язык и язык СМИ. Медиатекст как основная единица языка СМИ.	2	2	Роль и функции СМИ в условиях информационного общества.	4	Вопросы к рубежной контрольной работе	[7]
3	Медиатекст: сущностные и типологические свойства	2	2	Основные методологические подходы к изучению медиатекста.	4	Вопросы к рубежной контрольной работе	[3] [7]
4	Информационная насыщенность медиатекста. Информативность и способы ее повышения	2	2	Стилистические особенности публицистики: проблема индивидуально-авторского стиля.	6	Вопросы к рубежной контрольной работе	[3] [7]
5	Медиатекст в функционально-стилистическом аспекте.	2	2	Стилистические особенности публицистики: использование идиоматики.	4	Вопросы к рубежной контрольной работе	[3] [7]
6	Жанрово-стилистический аспект печатного медиатекста.	2	2	Стилистические особенности публицистики: использование экспрессивно-стилистических приёмов.	6	Вопросы к рубежной контрольной работе	[3] [7]
7	Жанрово-стилистический аспект радийного медиатекста.	2	2	Реализация устойчивых текстообразующих компонентов новостей: ссылки на источник	6	Вопросы к рубежной контрольной работе	[3] [7]

				информации, цитирование, фразы-связки.			
8	Жанрово-стилистический аспект телевизионного медиатекста.	2	2	Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама.	6	Вопросы к рубежной контрольной работе	[3] [7]
	Письменная контрольная работа						
	Текущая работа студентов						
	ИТОГО	**16**	**16**		**40**		
3 семестр							
1	Функционирование экспрессивно-окрашенной лексики в СМИ.	2	2			Вопросы к рубежной контрольной работе	[1] [5] [7]
2	Место заимствованной лексики в медиатексте.	2	2	Иноязычная лексика	6	Вопросы к рубежной контрольной работе	[1] [5] [7]
3	Жаргонная лексика в медиатексте.	2	2			Вопросы к рубежной контрольной работе	[1] [5] [7]
4	Специальная лексика: терминология и профессионализмы – в медиатексте	2	2	Способы ввода специальной лексики в текст	6	Вопросы к рубежной контрольной работе	[1] [5] [7]
5	Неологизмы в медиатексте.	2	2	Стилистика и прагматика рекламного текста.	4	Вопросы к рубежной контрольной работе	[1] [5] [7]
6	Устаревшие слова в медиатексте.	2	2	Признаки рекламных текстов и особенности их реализации в различных СМИ.	4	Вопросы к рубежной контрольной работе	[1] [5] [7]
7	Фразеологические единицы в медиатексте.	2	2	Рекламный текст: содержание понятия и способы классификации.	4	Вопросы к рубежной	[1] [5]

						контрольной работе	[7]
8	Трансформация фразеологизмов при употреблении в медиатексте	4	4	Лингвостилистические и медийные свойства рекламы.	4	Вопросы к рубежной контрольной работе	[1] [5] [7]
	Письменная контрольная работа						
	Текущая работа студентов						
	Итого:	**18**	**18**		**26**		
4 семестр							
1	Языковая специфика печатного медиатекста.	**2**	**2**	Отражение стилистических преобразований в лексике в медиатексте.	**12**	Вопросы к рубежной контрольной работе	[4] [7]
2	Типы и функции газетного заголовка.	**2**	**2**	Заголовки республиканской прессы.	**12**	Вопросы к рубежной контрольной работе	[4] [7]
3	Прецедентность в медиатексте.	**2**	**2**	Трансфоомация прецедентных текстов.	**12**	Вопросы к рубежной контрольной работе	[4] [7]
4	Метафоричность медиатекста.	**2**	**2**	Метафоры в заголовках республиканской прессы.	**14**	Вопросы к рубежной контрольной работе	[4] [7]
5	Языковая специфика телевидения.	**2**	**2**	Роль и место лексики ограниченного употребления в медиатексте.	**14**	Вопросы к рубежной контрольной работе	[4] [7]
6	Экспрессивность телевизионного медиатекста.	**2**	**2**	Экспрессивность телевизионных анонсов.	**12**	Вопросы к рубежной контрольной работе	[4] [7]
7	Языковая специфика радио.	**2**	**2**	Языковые особенности телевизионной речи ведущего.	**14**	Вопросы к рубежной контрольной работе	[4] [7]

8, 9	Языковая специфика электронных средств массовой информации.	**4**	**4**	Роль категории авторства в медиаречи.	**12**	Вопросы к рубежной контрольной работе	[4] [7]
	Письменная контрольная работа						
	Текущая работа студентов						
	Итого:	**16**	**16**		**102**		

Примечания:

1. Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

2. В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии

При изучении дисциплины проводятся лекции и практические занятия в традиционной форме и с использованием современных интерактивных технологий.

Круглый стол предполагает вынесение дискуссионных вопросов и обсуждение их студентами, поделенными на подгруппы. Круглый стол – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога.

Презентации на основе современных мультимедийных средств - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений, являющихся частью профессиональной деятельности преподавателя.

Кейс-метод (анализ конкретных ситуаций). Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Метод кейсов представляет собой изучение, анализ и принятие решений по ситуации (проблеме), которая возникла в результате происшедших событий, реальных ситуаций или может возникнуть при определенных обстоятельствах в тот или иной момент времени. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

***Выполнение тестовых заданий*.** Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора (вопросы к зачёту и практические задания, используемые в ходе текущего контроля).

Тесты удобно использовать для быстрой проверки усвоения студентами материала по курсу, повторения пройденного. Преимущества использования тестирования перед другими формами контроля знаний студентов заключаются в том, что тестирование позволяет быстро оценить знания большого числа обучаемых при сравнительно несложной и оперативной проверке результатов выполнения тестов.

Перед применением тестов необходимо сообщить студентам об основных правилах тестирования (их можно изложить как устно, так и в форме краткой письменной инструкции, помещенной перед собственно тестовыми заданиями, которые раздаются студентам). В частности, следует разъяснить, сколько вариантов ответа среди предложенных могут быть правильными (в зависимости от используемых тестов), допускается ли использование каких-либо материалов, в какой форме требуется отметить правильный, по мнению студента, ответ (галочка, крестик и т.д.), сколько времени дается на выполнение задания и т.д.

Семинар в диалоговом режиме предполагает свободный, демократичный обмен мнениями.

«Обучающийся в роли преподавателя». Метод, предполагающий активное участие студента в ходе практического занятия. Студент задает вопросы, оценивает ответы. Информация о том, что на будущем занятии студенту будет отведена роль преподавателя, сообщается заранее. Таким образом преподаватель и обучающийся становятся партнёрами в учебном процессе.

Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основе локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, реализующих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации

преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием платформ дистанционного обучения, входящих в ЭИОС СОГУ.

7. Методические указания по дисциплине

7.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

− систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;

− углубления и расширения теоретических знаний;

− формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

− развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью и состоит из:

- поиска и анализа литературы и электронных источников информации;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- изучения теоретического материала для подготовки к практическим занятиям;
- подготовки к зачету.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе.

7.2. Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат — письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

1. Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

2. Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

План реферата характеризует его содержание и структуру. Он должен включать в себя: введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи исследования; основная часть, в которой раскрывается содержание проблемы; заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.

3. Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подобранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

4. Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

5. Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику; Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); Писать ярко, образно, живо, не только вскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman , размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная с третьей страницы. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

7.3. Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

7.4. Методические указания по проведению практических занятий

Дисциплина **«Теория и практика работы с медиатекстом»** читается в течение 4 семестров по два часа в неделю.

Семинарские/практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет опрос теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть короткими и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос является одним из основных способов учета знаний студентов.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытает объективность оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Критерии оценки контрольной работы могут быть как общие, так и частные. К общим критериям можно отнести следующие:

- соответствие контрольной работы теме;
- глубина и полнота раскрытия темы;
- адекватность передачи содержания первоисточника; логичность, связность; доказательность;
- структурная упорядоченность (наличие введения, основной части, заключения, их оптимальное соотношение);
- оформление (наличие плана, списка литературы, культура цитирования, сноски и т. д.); языковая правильность.

Частные критерии относятся к конкретным структурным частям контрольной работы: введению, основной части, заключению.

1. Критерии оценки введения: наличие обоснования выбора темы, ее актуальности; наличие сформулированных целей и задач работы; наличие краткой характеристики первоисточников.

2. Критерии оценки основной части: структурирование материала по разделам, параграфам, абзацам; наличие заголовков к частям текста и их соответствие содержанию; проблемность и разносторонность в изложении материала; выделение в тексте основных понятий и терминов, их толкование; наличие примеров, иллюстрирующих теоретические положения.

3. Критерии оценки заключения: наличие выводов по результатам анализа; выражение своего мнения по проблеме; наличие приложения: рисунков и схем (при необходимости).

Все требования к контрольной работе сообщаются задолго до его написания. Общая оценка за контрольную работу выставляется следующим образом: от 65% до 80% -«удовлетворительно»; 80-90% - «хорошо»; 90-100% - «отлично».

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

8.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Тематика рефератов (УК-4; ПК - 6)

Семестр 1.

1. Медиатекст: сущностные и типологические свойства
2. Текст как законченное информационное и структурное целое.
3. Прагматика текста (медиатекста).
4. Информационная насыщенность медиатекста.
5. Информативность и способы ее повышения.Виды транскрипций.

Семестр 2.

1. Проявление иронии в языке СМИ (на материале новостных передач).
2. Ирония: этические грани дозволенного.
3. Активизация лексики, вышедшей из активного употребления (на материале новостных передач).
4. Церковная лексика в языке СМИ.
5. Иноязычная лексика в глянцевых журналах (на материале журнала «Космополитан»).
6. Жаргонные слова и выражения в речи участников комедийного шоу «Камеди клаб».

Семестр 3.

1. Бранные слова в речи участников комедийного шоу «Камеди клаб».
2. Фразеологические единицы в заголовках республиканской газеты «Северная Осетия».
3. Экспрессивный синтаксис в речи ведущего (на материале ток-шоу).
4. Прецедентные тексты в названиях выпусков телевизионных передач (на материале ток-шоу Малахова «Пусть говорят»).
5. Прецедентные тексты в анонсах программы «Время».
6. Языковая игра в названиях выпусков телевизионных передач (на материале ток-шоу Малахова «Пусть говорят»).

Семестр 4.

1. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста.
2. Медиатекст: технология воздействия.
3. Медиатекст как объект современного российского медиадискурса.
4. Риторика медиатекстов.
5. Логика и теория аргументации в медиатексте.

Оценочный лист защиты рефератов

Наименование показателя	**Выявленные недостатки и замечания**	**Баллы**
1.К**ачество исследовательской работы (реферата, экономического обзора)**		
1. Грамотность изложения и качество оформления работы		0,5
2. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы		0,5
3. Обоснованность и доказательность выводов		1
Общая оценка за выполнение ИР		2
II. Качество доклада		
1. Соответствие содержания доклада содержанию работы		0,5

2. Выделение основной мысли работы		0,5
3.Качество изложения материала		0,5
Общая оценка за доклад		1,5
III. Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы		
Вопрос 1		0,5
Вопрос 2		0,5
Вопрос 3		0,5
Общая оценка за ответы на вопросы		1,5
Итоговая оценка за защиту		5

Темы презентаций (УК-4; ПК - 6)

Семестр 1.

1. Основные нормы современного русского литературного произношения.
2. Акцентологические нарушения в речедеятельности эфирных СМИ.
3. Орфоэпические нарушения в речедеятельности СМИ.

Семестр 2.

1. Использование явления многозначности в языке СМИ.
2. Лексическая омонимия и ее использование в языке СМИ.
3. Стилистическая дифференциация и экспрессивные возможности лексики.
4. Лексика русского языка с точки зрения ее происхождения.

Семестр 3.

1. Языковая игра в анонсах программы «Время».
3. Речевая агрессия в газетном заголовке (на материале центральных газет).
4. Речевая агрессия в речедеятельности участников телевизионной программы «Поединок».
5. Манипулятивные тактики в речедеятельности ведущего ток-шоу (на материале передачи «Мужчина и женщина»).

Семестр 4.

1. Языковая специфика печати.
2. Языковая специфика электронных средств массовой информации.
3. Языковая специфика радио.
4. Языковая специфика телевидения.
5. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов: новости.
6. Лингвомедийные свойства информационной аналитики.
7. Лингвостилистические особенности публицистических текстов.
8. Лингвостилистические и медийные свойства рекламы.
9. Языковые игры в медиатексте.

Критерии оценивания студента за подготовку презентации

Критерии/баллы	**4**	**3**	**2**	**1**

Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме исследования неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема исследования. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используется.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме исследования. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме исследования, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

8.2. Оценочные средства для проведения рубежной аттестации

Тесты для рубежных аттестаций (УК-4; ПК - 6)
Примеры

Составляющими русского национального языка являются:
Диалекты, жаргоны, омонимы, паронимы.
+Литературный язык, жаргоны, диалекты, просторечия.
Профессиональные слова, диалекты, литературный язык, существительные.

Литературным языком является:
Искусственно созданное мастерами слова образование.
+Исторически сложившаяся высшая форма национального языка.
Продукт длительного и сложного исторического развития, органически связанный с народной основой, но не представляющий значительного интереса для лингвистической науки.

К чертам, отличающим литературный язык от диалектов, относятся:
+Наличие правил, соблюдение которых обязательно для всех членов общества.
Наличие только устной формы существования.
Употребляемость в определенной социальной среде.

К чертам, отличающим литературный язык от жаргонов, относятся:
+Наличие развитой системы стилей.
Несоответствие языковым нормам.
Употребляемость в определенной социальной среде.

К чертам, отличающим литературный язык от просторечий, относятся:
+Наличие богатого лексического фонда.
Несоответствие языковым нормам.
Наличие только устной формы существования.

К свойствам литературного языка не относится:
Кодифицированность.
Стабильность на протяжении длительного времени.
+Наличие языковых единиц, ограниченных в употреблении определенной территорией.

Не соответствует определению языковой нормы:
Норма – это не только социально одобряемое правило…, но и правило, отражающее закономерности языковой системы и подтверждаемое словоупотреблением авторитетных писателей.
Норма соответствует не тому, что «можно сказать», а тому, что уже сказано и по традиции говорится в обществе.
+Норма – это научное осмысление языка в качестве объективного и непрерывно эволюционирующего феномена.

Языковые нормы не классифицируются по следующим параметрам:
По степени обязательности.
+По членам предложения.
По уровням языка.

К причинам изменения норм и отступления от них не относятся:
Изменения круга носителей языка.
Влияние живой разговорной речи.
+Ошибки в речи конкретного человека.

Методические рекомендации по подготовке к тесту

При подготовке к тесту необходимо углубленно изучить литературу по курсу, ориентируясь на литературу, размещенную в ЭБС www.Elibrary.ru, Юрайт, которая по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе.

Критерии оценивания. Для оценки каждому верному ответу дайте 1 балл. Далее подсчитайте общую сумму набранных Вами баллов. Определите оценку уровня знаний на данный момент времени. Оценка уровня подготовленности:

100% - 85% - высокий;
84% - 71% – допустимый;
70% - 50% – критический;
менее 50% – недопустимый.

8.3. Промежуточный контроль знаний, умений и навыков

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля - зачет.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.[1]

БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1-8 недели состоит из:	40
• Выполнения заданий на практических занятиях	15
• Выполнения домашних заданий	15
• Самостоятельных работ	10
Рубежная письменная контрольная работа	30
Итого	**70**

Методика формирования результирующей оценки.[2]

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

Рубежная аттестация - максимально 30 баллов; из них:

От 0 до 30 баллов (рубежная аттестация) - тестирование в центре тестирования СОГУ или указывается используемая при изучении данной дисциплины форма (письменная работа, коллоквиум, эссе и т.д.);

От 0 до 40 баллов (текущая оценка) - активная работа за данный период на семинарских (практических)занятиях

Промежуточный контроль:

Для экзамена:

За устный ответ на экзамене студент получает 0-30 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-70 баллов автоматически получают «Экзамен» (удовлетворительно).

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Сумма баллов	Название	Числовой эквивалент
86 - 100	отлично	5
71-85	хорошо	4
50-70	удовлетворительно	3

Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторить пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем вопросов, выносящихся

[1] Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, магистратуры и специалитета в СОГУ.(в последней редакции от 08.07.20 г. Пр.№ 173)

[2] В соответствии с Положением о БРС оценивания обучающихся очной формы по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и специалитета в ФГБОУ ВО СОГУ (от 05.03.2018 г., пр.№ 47)

на экзамен/зачет. Рекомендуется использовать конспекты лекций и источники, перечисленные в списке литературы в рабочей программе дисциплины, а также ресурсы электронно-библиотечных систем. Следует обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных по разным причинам. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Вопросы для подготовки к экзамену (УК-4, ПК-6)

Семестр 2.

1. Теоретические основы медиалингвистики.
2. Медиалингвистика: новая парадигма в изучении языка СМИ.
3. Язык СМИ: становление и содержание понятия.
4. Роль СМИ в динамике языковых процессов.
5. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте.
6. Языковая специфика печати.
7. Языковая специфика электронных средств массовой информации.
8. Языковая специфика радио.
9. Языковая специфика телевидения.
10. Ведущие признаки информационного общества.
11. Роль и функции СМИ в условиях информационного общества.
12. Методы изучения медиатекстов.
13. Стилистические особенности публицистики: проблема индивидуально-авторского стиля.
14. Стилистические особенности публицистики: использование идиоматики.
15. Стилистические особенности публицистики: использование экспрессивно-стилистических приёмов.
16. Реализация устойчивых текстообразующих компонентов новостей: ссылки на источник информации, цитирование, фразы-связки.

Семестр 4.

1. Медиатекст: структура и содержание понятия.
2. Динамика типологического описания медиатекстов.
3. Методы изучения медиатекстов.
4. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама.
5. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов: новости.
6. Лингвомедийные свойства информационной аналитики.
7. Лингвостилистические особенности публицистических текстов.
8. Лингвостилистические и медийные свойства рекламы.
9. Специфика массовой коммуникации.
10. Стилистика и прагматика PR- и рекламного текста.
11. Признаки рекламных текстов и особенности их реализации в различных СМИ.
12. Рекламный текст: содержание понятия и способы классификации.
13. Информационная насыщенность медиатекста.
14. Способы повышения информативности текста.
15. Процессы компрессии информации в медиатексте
16. Язык рекламы.

1. Языковая специфика печати.

2. Языковая специфика электронных средств массовой информации.
3. Языковая специфика радио.
4. Языковая специфика телевидения.
5. Ведущие признаки информационного общества.
6. Роль и функции СМИ в условиях информационного общества.
7. Методы изучения медиатекстов.
8. Стилистические особенности публицистики: проблема индивидуально-авторского стиля.
9. Стилистические особенности публицистики: использование идиоматики.
10. Стилистические особенности публицистики: использование экспрессивно-стилистических приёмов.
11. Реализация устойчивых текстообразующих компонентов новостей: ссылки на источник информации, цитирование, фразы-связки.
17. Медиатекст: структура и содержание понятия.
18. Динамика типологического описания медиатекстов.
19. Методы изучения медиатекстов.
20. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама.
21. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов: новости.
22. Лингвомедийные свойства информационной аналитики.
23. Лингвостилистические особенности публицистических текстов.
24. Лингвостилистические и медийные свойства рекламы.
25. Специфика массовой коммуникации.
26. Стилистика и прагматика PR- и рекламного текста.
27. Признаки рекламных текстов и особенности их реализации в различных СМИ.
28. Рекламный текст: содержание понятия и способы классификации.
29. Информационная насыщенность медиатекста.
30. Способы повышения информативности текста.
31. Процессы компрессии информации в медиатексте
32. Язык рекламы.
33. Медиатекст как единица медиадискурса.
34. Тексты массовой информации как способ когнитивного отражения действительности.
35. Медиатекст: уровень лингвокультурологического описания.
36. Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур.
37. Языковые игры в медиатексте.
38. Медиатекст: технология воздействия.
39. Медиадискурс.
40. Роль категории авторства в медиаречи
41. Основные типы медиатекстов, выделяемые в рамках функционально-жанровой классификации.
42. Особенности лингвомедийной интерпретации событий.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов)	**«Минимальный уровень» (50-70 баллов)**	**«Средний уровень» (71-85 баллов)**	**«Высокий уровень» (86-100 баллов)**
Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	*Компетенции сформированы.* Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	*Компетенции сформированы.* Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	*Компетенции сформированы.* Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания;

		программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.	- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» /не зачтено	**Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»**	**Оценка «хорошо» / «зачтено»**	**Оценка «отлично» / «зачтено»**

\

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Малышева, Е.Г. Методология и методы медиаисследований: учебное пособие : [16+] / Е.Г. Малышева, О.С. Рогалева ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2017. – 132 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563025
2. Трофимова, О.В. Публицистический текст: лингвистический анализ / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2016. – 303 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584
3. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама: учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883

б) дополнительная литература:

1. Добросклонская, Т. Г. Язык средств массовой информации [Текст]: учебное пособие/ Т. Г.Добросклонская. - М.: КДУ, 2012. – 116 с. Добросклонская, Т. Г. Язык средств массовой информации [Текст]: учебное пособие/ Т. Г.Добросклонская. - М.: КДУ, 2012. – 116 с.
2. Бобров, А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 269 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834
3. Воеводина, Г.А. Язык современных СМИ. Новые слова: учебное пособие / Г.А. Воеводина; Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина. – Елец : Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2011. – 64 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272338

4. Руженцева, Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Н.Б. Руженцева. – 2-е изд. стереотип. – Москва : Флинта, 2016. – 181 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83470

в) современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные образовательные ресурсы

1. Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам ((требуется регистрация в библиотеке СОГУ):
2. Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ (ЭБД РГБ) (https://dvs.rsl.ru).
3. ЭБС «Университетская библиотека online» (https://biblioclub.ru).
4. ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru» (http://elibrary.ru.)
5. Универсальная баз данных East View (https://dlib.eastview.com). Логин: Khetagurov; Пароль: Khetagurov
6. ЭБС «Консультант студента», http://www.studentlibrary.ru
7. ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям (www.biblio-online.ru)
8. Информационно-правовой портал «Гарант» (http://www.garant.ru/).
9. Справочная правовая система Консультант Плюс (http://www.consultant.ru/).

г) рекомендуемые интернет-адреса:

1. 1. https://fipi.ru/
2. 2. http://www.slovari.ru/start.aspx?s=0&p=3050

в) программное обеспечение, ЭБС, профессиональные базы и Интернет-ресурсы:

- необходимый для обеспечения данной дисциплины комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, а также электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор:

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)	Страна-производитель
1.	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
2.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
3.	OfficeStandard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
4.	Система тестирования SunravWEBClass	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)	Россия
5.	Программное обеспечение 1С:Предприятие. Бухгалтерский Учет. Типовая конфигурация 8 сетевая версия	№ СД/108 от 29.08.2017 (максимум-софт) бессрочно	Россия

6.	Система компьютерной верстки MikTex	Лицензия FSF/Debian (Свободное программное обеспечение) (бессрочно)	
7.	KasperksyEndpoint Security	До 22.01.2024	Россия
8.	Программное обеспечение для редактирования химических формул IsisDraw	Свободное программное обеспечение (бессрочно)	США
9.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№ 6262 от 09.01.2023 (действителен до 31.12.2023г) с ОАО «Анти-Плагиат»	Россия
10.	Программное обеспечение 1С:Предприятие 8.3 Управление торговлей	№КП /108 от 29.08.2017 с ООО «Максимум»(бессрочно)	Россия
11.	Программное обеспечение 1С:зарплата и кадры гос.учреждения8	№СД./ №126., 01.07.2020г. «МАКСИМУМ-СОФТ» бессрочно	Россия
12.	Программное обеспечение 1С:бюджет.	№СД/76 01.03.2017г. «максимум-софт» (бессрочно)	Россия
13.	Автоматизированная система «Управление – Деканат БРС»	Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611830 от 06.02.2015г.(бессрочно)	СОГУ
14.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015г. (бессрочно)	СОГУ
15.	Планы	№8867, от09.01.2023г. (09.01.2023г. до 31.12.2023г.) ООО ЛММИС	Россия
16.	VSDESK	№ 210406/01 от 06.04.2021г. ИП И,А.Сергеевич Тех.под. 07.04.2022	Россия
17.	«Галактика»	от 14.03.2022г (примерная дата)	Россия

18.	DIRECTUMRX – Система электронного документооборота	ООО Галактика ИТ договор № 120320/Д/А от 14.03.2022(примерная дата)	Россия
19.	Услуги связи (доступ к сети интернет)	ООО Алком № AL-0044 от 01.02.2022г -31.12.2022г	Россия
20.	MOODLE	Бесплатное российское	США (бесплатное российское)
21.	«Галактика РУЗ»	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
22.	Личный кабинет абитуриента	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
23.	Личный кабинет студента/сотрудника	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
24.	Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ(ЭБД РГБ)	https://dvs.rsl.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
25.	ЭБС "Университетская библиотека ONLINE"	https://biblioclub.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
26.	ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»	http://elibrary.ru. Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
27.	Универсальная баз данных EastView	https://dlib.eastview.com	США
28.	ЭБС «Консультант студента» Студенческая электронная библиотека по медицинскому и фармацевтическому образованию, а также по естественным и точным наукам в целом.	http://www.studentlibrary.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия

29.	ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям	www.biblio-online.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
30.	КЭП (домен на Яндексе)	бесплатное	Россия
31.	РусГард	бесплатное	Россия
32.	ViPNet	бесплатное	Россия

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Проведение лекционных и семинарских занятий по дисциплине осуществляется в ауд.№111 и 208 УК №2 СОГУ, в котором находятся:
стол преподавательский, стул преподавательский, парты аудиторные, компьютерные столы, компьютеры, аудиосистема, микрофон, сетевое подключение, доска
программное обеспечение: 1. Windows 10 Enterprise – договор No 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
2. Система тестирования Sunrav WEB Class – договор No468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)
3. Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 до 14.03.2019
4. Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний» Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ - договор N 2015611829 от 06.02.2015(бессрочно)